



Policy: Sociala Medier

Syfte

Fagersta Ryttarklubb använder sociala medier, Instagram och Facebook utifrån tre syften.

1. Att dela information om vad som händer på klubben.
2. Marknadsföring
3. Lyfta sponsorer

Tillgång

Ett antal personer godkända av styrelsen har tillgång att publicera inlägg på klubbens sociala medier. De ansvarar för att uppdatera på sociala medier och sprida information.

Enhetlig kommunikation

För att informationen ska bli enhetlig har ett antal hashtags valts som bör eller kan användas.

Alltid:

#fagerstaryttarklubb #frk, vid tävlingsrelaterade aktiviteter även #ryttarlyftetfrk

Sponsorer:

Syns någon av våra sponsorer med aktivt avtal ska dessa taggas med företagsnamn samt ev användarkonto.

Inkludering

I användning av sociala medier avser Fagersta ryttarklubb att visa olika discipliner inom hästsport och lyfta, av klubben, genomförda eller planerade aktiviteter. Fagersta Ryttarklubb arbetar också aktivt för att inte favorisera särskild medlem, ridskoleelev, privatryttare genom att inte exponera någon mindre än en annan i sociala medier.

Medgivande

All användning av bilder innehållandes personer ska muntligt godkännas av vederbörande på bilden innan publicering.

Mobbing

Fagersta Ryttarklubb tar avstånd från alla former av mobbing, så även via sociala medier. Fagersta Ryttarklubb kommer att vidta åtgärder om nedsättande eller kränkande kommentarer förekommer i konton tillhörande Fagersta Ryttarklubb. Åtgärder kan vara att ta bort kommentarer samt meddela den som skrivit kommentaren att detta är olämpligt.